

‘De kunst

van



het leven’

**‘Iedereen kom mee.
Ja jij ook! En jij. En u.
Doe je jas uit,
al heb je geen jas.
Schop je schoenen uit,
zelfs als je geen voeten hebt.
Kom, doe mee.
We gaan samen.’**

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Missie	5
Trends en ontwikkelingen:	6
De kracht van iedereen	7
De kracht van de ontmoeting	8
Eigen kracht	9
Terugblik	10
Precies Goed - Babs Gons	12
In gesprek met de cultuursector	14
Raakvlakken	15
Loflied - Willem de Geus	17
Visie op de toekomst (beleidsvisie en speerpunten)	18
Overzicht indeling subsidiebeleid	20
Bijlage 1: literatuurlijst	21

Inleiding

De beleidsnotitie ‘Kunst en cultuur in Hulst’ dateert alweer van 2013, dus een nieuwe toekomstblik is zeker op zijn plaats. Gezien het aantal jaren dat is gepasseerd, een andere politieke samenstelling van college en raad, nieuwe speerpunten en inzichten, is een nieuwe beleidsvisie welkom.

In de afgelopen jaren bruiste het culturele leven volop en zijn er allerlei ontwikkelingen in gang gezet. De bibliotheek heeft een nieuwe plek in de binnenstad, de Protestantse Kerk heeft een facelift ondergaan, het museum krijgt een update op een andere locatie, Den Dullaert borrelt van de activiteiten, nieuwe festivals en evenementen worden georganiseerd en verenigingen vinden elkaar steeds meer in samenwerking.

Natuurlijk staat de subsidiering van kunst en cultuur landelijk al jaren onder druk. En de corona pandemie is voor de gehele sector een fikse uitdaging. Daarom juist nu, een leidraad voor de lokale toekomst van kunst en cultuur in onze inspiratieve gemeente.

Opbouw

Deze visie begint met het delen van de algemene missie. Vervolgens wordt er aandacht besteedt aan nationale en lokale trends, die deze visie inspireerden.

Vervolgens wordt er teruggekeken en brengen we raakvlakken met andere domeinen in beeld. Natuurlijk is er aandacht voor hoe deze visie tot stand is gekomen in samenspraak met onze burgers.

Na het gedicht van onze stadsdichter, komen we tot de vertaling naar de speerpunten. Als laatste is er de indeling van de beleidsregel Kunst en Cultuur te vinden.

Missie & Visie

Deelnemen aan cultuur is deelnemen aan het leven, aan de samenleving. Ongeacht de plek waar je woont, uit welk gezin je komt, welke culturele of sociale achtergrond je hebt, ongeacht leeftijd, huidskleur, beperking, seksuele oriëntatie of opleiding. Daarom is onze missie:

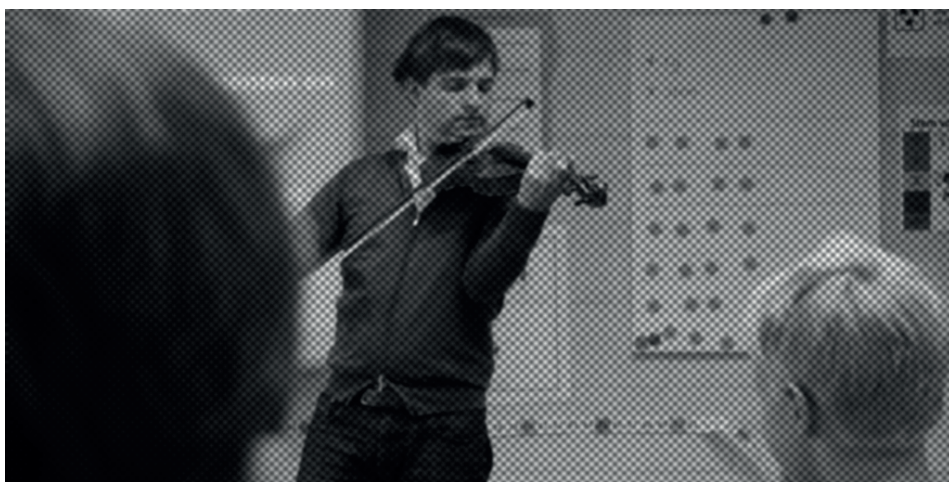
Cultuur is van en voor iedereen

Door kunst en cultuur doe je mee. Je denkt mee, je danst mee, je laat je stem horen. Je kijkt en luistert naar een ander. Je ontmoet elkaar. Ontmoeten is elkaar zien en nader tot elkaar komen. Ontmoeten is ook loskomen van de dagelijkse beslommeringen en tijd voor reflectie. Actief of passief aan kunst en cultuur deelnemen maakt je daarom een vollediger mens. Het draagt bij aan de ontwikkeling van je creativiteit, je inlevingsvermogen, en je identiteit. Cultuur is onderdeel van ons leven. Het geeft ons hoop, plezier, inzicht, troost. Het ontspant of daagt uit. Het is meer dan franje of feestje: het draagt bij aan ongreepbare dingen als geluk en zingeving.

Hulst, als gemeente voor de echte levensgenieter, stelt kunst en cultuur voor als verbindend en daarom cruciaal element in onze samenleving. Het verenigingsleven vormt vaak het cement van de gemeenschap. Culturele evenementen en festivals creëren gezamenlijke ervaringen, waardoor er meer sociale cohesie ontstaat. Het kan je aan het denken zetten, je een ander perspectief geven, waardoor je inlevingsvermogen vergroot. Ook durven we te stellen dat, door het passief en actief meedoen aan culturele activiteiten, we met z'n allen iets kunnen bijdragen aan het tegengaan van eenzaamheid en het bevorderen van inclusie.

Eenzaamheid is een van de urgentste problemen van westerse samenlevingen, meent psychiater Manfred Spitzer (1958). Ontwikkelingen als verstedelijking en individualisme vergroten de kans op eenzaamheid. Spitzer bedrukt het grote belang van betekenisvolle dingen doen in groepsverband:

“Ik denk dat we kinderen tot op zekere hoogte kunnen inenten tegen eenzaamheid. En wel door ze dingen bij te brengen die plezier geven als je ze gemeenschappelijk doet. Een kind dat viool heeft leren spelen, weet: in het orkest klinkt het nog veel mooier dan alleen. Dat kan later, in eenzame periodes, een toegang geven tot een sociaal netwerk. De belangrijke schoolvakken zijn wat mij betreft sport, muziek, theater en gemeenschappelijke projecten. Samen dingen doen. Dat is zo belangrijk.” (Trouw, 2019)



Trends & ontwikkelingen

Cultuur is een breed begrip. Volgens de van Dale is cultuur het geheel van kennis, geloof, gebruik, tradities, regels, en kunstuitingen van een land of groep. Hieronder vallen zelfs dingen als eetgewoonten, kleding, lichaamsversieringen en natuurlijk kunstvormen als muziek en dans. Cultuur is het complexe maatschappelijke systeem waarin we leven. En alles wat door menselijke inspanning wordt voortgebracht kan cultuur genoemd worden, in tegenstelling tot wat de natuur voortbrengt.

In dit hoofdstuk worden een aantal ontwikkelingen omschreven die gaande zijn op het gebied van cultuur, die zijn onderverdeeld in de categorieën landelijk, provinciaal en gemeentelijk.



De kracht van iedereen

Cultuur en diversiteit

Landelijk

Driekwart van de Nederlanders vindt dat de meningsverschillen over maatschappelijke kwesties in Nederland toenemen. Dat meldt het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) in het rapport 'Burgerperspectieven 2019'. Nederlanders wijten de toenemende polarisatie aan de mentaliteit en samenleving, maar vooral aan de media en dan vooral de nieuwe media, zegt het SCP.

Ondervraagden zien de grootste 'tegenstelling' tussen arm en rijk. Het grootste 'conflict' wordt genoemd tussen autochtone Nederlanders en mensen met een migratieachtergrond.

Aan de andere kant laten diverse groepen mensen zichzelf steeds meer zien en horen. Dit is bijvoorbeeld te zien in de #MeToo of #BlackLivesMatter beweging. In de media is er groeiende aandacht voor mensen die 'anders' zijn, zoals de reality-tv serie 'The Little Couple' over een stel met dwerggroei. Zelfs in de modewereld is het een thema: van 'Dove' reclames waar vrouwen met verschillende lichaamstypes te zien zijn tot de mateloze populariteit van Winnie Harlow, een topmodel met een huidziekte.

Dat groepen die eerst als 'minderheid' werden benoemd juist naar de voorgrond treden heeft veel te maken met de kansen die social media biedt: iedereen kan zichzelf laten zien zonder dat een instituut of commissie uitingen filtert of vooraf de inhoud bepaalt. Er is een hernieuwde emancipatie gaande op het gebied van diversiteit: het is niet genoeg dat mensen die 'anders' zijn getolereerd worden. Nee, ze zijn een wezenlijk en volledig onderdeel van het systeem. Zo is er in de culturele sector de 'Code Diversiteit' ingesteld: doel is dat de creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert.

Provinciaal

Een passage uit het Bidbook van de Provincie (Samen in Zee, 2018) voelt deze ontwikkeling goed aan: 'Een ander concreet actiepoint is het zorgen voor een veel nadrukkelijker relatie tussen de historische culturele diversiteit in Zeeland en de diversiteit in de huidige Zeeuwse samenleving. Zeeland is altijd een land van nieuwkomers en vertrekkers geweest. Er zijn kleine, lokale initiatieven op gebied van culturele en religieuze diversiteit en die verdienen meer steun, belangstelling en participatie.'

Gemeentelijk

'Iedereen doet mee' is het thema van de gemeente Hulst.

- Ons coalitieprogramma meldt: kunst en cultuur geven kleur aan onze samenleving en dragen bij aan saamhorigheid en identiteit. En benoemt daarbij laagdrempeligheid, zodat juist ook mensen (zoals ouderen of jongeren) die minder gebruik maken van het culturele aanbod, daarvan verzekerd blijven.
- Het museum krijgt een nieuwe plek, waardoor het toegankelijk zal zijn voor iedereen, met of zonder rolstoel.
- En uiteraard sluiten we ons aan bij de in 2020 opgestelde Inclusie Agenda, waar als doel voor cultuur en evenementen staat: 'dat we inclusie verder gaan implementeren in bestaande en toekomstige evenementen. We willen dat organisatoren bewust rekening houden met inclusie tijdens het organiseren van (culturele)evenementen. Hiervoor zullen we kijken wat er voor nodig is om dit goed te kunnen stimuleren.'

**Diversiteit is uitgenodigd worden op het feestje
Inclusie is je vrij voelen om te dansen**

De kracht van ontmoeting

Cultuur is samenzijn

Landelijk

Volgens marketingexpert Steven van Belleghem is ‘persoonlijke behandeling’ een van de hoofdtrends op het gebied van klantrelaties. Naast al het digitale geweld houden mensen namelijk steeds meer van oprechte menselijke interesse en menselijke interactie. Het is de paradox van de digitale wereld: hoe digitaler alles wordt, hoe belangrijker echt contact weer wordt. Het is de wet van de schaarste: het menselijk contact daalt in frequentie, en net daardoor stijgt het in waarde. Dit hebben we allemaal extra duidelijk mee mogen maken tijdens de corona-crisis.

Gezamenlijkheid

Een andere tegenstelling komt voort uit onze geïndividualiseerde samenleving: juist de drang naar ‘collectieve ervaringen’ groeit. Deze behoefte aan collectieve ervaringen is gemeten in de MentaliteitsMonitor van Motivaction. En sinds 2014 groeit deze behoefte vanuit alle lagen van de bevolking.

Uitvoerende podiumkunsten als dans, theater en muziekoptredens bieden een bepaalde tegenreactie op de digitale wereld: er is ontmoeting van mens tot mens, het is live, het is fysiek, het is collectief. Het vervult hiermee in de behoefte tot gezamenlijkheid die we deels verloren sinds de ontkerkelijking.

De hernieuwde populariteit van demonstraties valt hierdoor deels te verklaren. De ‘women’s marches’, de ‘gele hesjes’ en de ‘klimaatspijbelaars’ zijn bekende voorbeelden. De organisatie achter de klimaatmarsen, Youth for Climate, spreekt van de opkomst van een nieuwe, globale protestgeneratie. Begin 2020 werden de aantallen voor de klimaatactie in Den Haag zwaar onderschat: men ging uit van 4000 jongeren maar het werden er 15.000.

Provinciaal

Deze drang naar gezamenlijkheid komt onder andere door de toename van eenzaamheid. Volgens Zeelandscan is in onze provincie meer dan 50% van onze ouderen eenzaam. Volgens het CBS komt eenzaamheid het vaakst voor onder ouderen, laagopgeleiden, niet-westerse allochtonen en niet-werkenden. Ook groeit eenzaamheid onder jongeren en jong-volwassenen.

Gemeentelijk

In het nieuwe subsidiebeleid komt het belang van bovenstaande tot uiting in een verscherping van de vragen die we onszelf moeten stellen als het gaat over subsidie: met wie werk ik samen, wie wil ik bereiken, wat wil ik bereiken en waarom? De samenhang tussen cultuur en het maatschappelijke effect wordt hierdoor meer uitgesproken.





Eigen kracht

Zoals ook de titel van de kadernota Samenleving 2013 - 2016 , heeft cultureel Hulst een sterke, eigen kracht. De gemeente Hulst kent vele verenigingen en stichtingen, welke zorgen voor een groot aantal gevarieerde, culturele activiteiten op het gebied van muziek, theater, kunst, film, erfgoed, dans en meer. Het is van groot belang dat we dit behouden.

En we hebben ‘goud’ in handen: we hebben de mooiste basiliek van Nederland, een rijke historie, onze vesting, Reynaert(erfgoed), de Pagadders, veelzijdige festivals, het Verdrongen Land van Saeftinghe, en kernen waarin behalve rust en ruimte, ook veel activiteit te vinden is. We zijn levensgenieters in de breedste zin van het woord. Enerzijds door het genieten van de bourgondische levensstijl, cultuur en festivals. Anderzijds door het genieten van de rust en de natuur.

Kunst en cultuur draagt bij aan de ‘eigen kracht’ van de mensen in onze gemeente. Door nieuwe en andere inzichten te verkrijgen, kan je als mens beter je leven vormgeven. Kunst en cultuur bevordert maatschappelijke participatie en onderlinge solidariteit, zodat we goed met elkaar kunnen samenleven en elkaar als vanzelfsprekend helpen en bijstaan. Want welke verhalen we elkaar vertellen en hoe we vervolgens de wereld zien, heeft invloed op ons gedrag in die wereld. Zoals mediawetenschapper George Gerbner schrijft: ‘degenen die de verhalen van een cultuur vertellen, beheersen het menselijk gedrag.’



**Soms wil je gewoon je hoofd op de aarde leggen,
je vuist naar de hemel heffen,
de tranen laten komen en zeggen:
het is zeker omdat ik zwart, wit, vrouw,
dik, dun, te groot, te klein,
te lief, onaardig,
omdat ik lelijk, eerlijk,
direct, poëtisch, welbespraakt,
te zichtbaar, onzichtbaar,
kwetsbaar,
arm, trots en confronterend ben?
Daarom zeker!**

**En dat de aarde je dan met haar
zachte handen
heel voorzichtig omhoogduwt,
je op de wang kust en fluistert:
het is omdat je zo ontzettend mens bent.
Niet teveel, niet te weinig, gewoon
genoeg mens.
Net zo mens als andere mensen.
Precies goed.**

Terugblik

Voor we verder kijken naar de toekomst, blikken we terug op de weg die reeds is afgelegd.

Museum

In de museumnotitie 'het verleden in de toekomstige tijd' werd de wens geuit een haalbaarheidsonderzoek naar de mogelijke verhuizing uit te laten voeren. Er zijn wat jaren overheen gegaan, waarbij financiën de grootste hobbel waren. Maar in 2019 is het besluit genomen om het museum te verhuizen naar 's Landshuis. Een werkgroep, bestaande uit het museumbestuur, gemeente en Erfgoed Zeeland, zet zich in om de verhuizing te realiseren en het museum met een deskundig bureau opnieuw in te richten in het historische gebouw aan de Steenstraat 37.

Bibliotheek

De afgelopen jaren is er heel wat veranderd bij de bibliotheek. De bieb is verhuisd naar de binnenstad en er zijn Bibliotheken op School opgezet. De maatschappelijke insteek van de bibliotheek groeit door het aanbieden cursussen en trainingen op het gebied van o.a. laaggeletterdheid en internet. Zoveel mogelijk doelgroepen worden bereikt om volwassenen een onbeperkt lees-, luister- en kijkplezier te kunnen bieden.

Cultuuraanbod

Tijdens het cultuurdebat in 2018 werd gesteld dat er voldoende aanbod is, behalve voor de doelgroep 18-25 jaar. Maar ook dat er soms een overlapping is. Aan de ene kant werd gesteld dat het grote aanbod moet blijven, ook in de kleinere kernen. Aan de andere kant werd de wens geuit om een goede onderlinge afstemming en clustering van het aanbod. Diversiteit van aanbod is óók belangrijk, net als laagdrempeligheid, het bereiken van jongeren en het leggen van verbindingen, onder andere met de horeca.

Podia, theater, bioscoop, jongeren- en cultureel centrum

Hot item was lange tijd het gebrek aan een deugdelijk cultureel centrum met podiumvoorzieningen. Nu zien we de opgeknapte Den Dullaert: het voldoet aan de wensen van de tegenwoordige tijd en het hedendaags publiek. In de binnenstad en daarbuiten zijn er meerdere locaties omgevormd tot podiumplek, zowel vanuit de gemeente, als stichtingen en particuliere initiatieven.

(Hulp bij) subsidie-sponsors-fondsen en PR

Een terugkerend thema is het zoeken naar fondsen en vervolgens het opzetten van goede PR. Er zijn in het verleden incidentele workshops, fondsenwerving en PR aangeboden en uit de cultuurbijeenkomst van 2019 blijkt, dat hier wederom vraag naar is. Ook transparantie van het gemeentelijk subsidiebeleid is een punt. Met het nieuwe subsidiebeleid, wordt een flinke stap gezet in de juiste richting.



Kennisdeling

Bereidheid tot samenwerking blijkt uit de wens om kennis te delen. Meer culturele verenigingen weten elkaar te vinden en vergroten hiermee hun 'know-how'.

Samenwerking en vrijwilligers

Het culturele leven is afhankelijk van vrijwilligers welke vaak lastig te vinden zijn. Er blijft behoefte aan ondersteuning bij het zoeken van (jonge) vrijwilligers, bijvoorbeeld via Hulst voor Elkaar. Gezien de vergrijzing, ook voelbaar in de cultuursector, is het betrekken van jongere doelgroepen bij het culturele leven iets wat hoog op de agenda staat.

Plaats van kunst in Hulst

De Kunstraad is opgeheven. Uit de cultuurbijeenkomst blijkt behoefte aan een vervangende (doe-)raad, die breder is dan alleen kunst alleen.

Kunst in de openbare ruimte

Er is gestart met de inventarisatie en de staat van kunstwerken inclusief foto's.

WAK - IKTOON

WAK heeft zijn eigen plaats gekregen in onze gemeente. Samenwerking met allerlei cultuurmakers is het uitgangspunt. Dit is de afgelopen jaren met groot enthousiasme uitgevoerd door Hulst voor Elkaar. In 2020 is de naam WAK verandert in IkToon.

In gesprek met de cultuursector

In de aanloop naar deze visie, zijn er twee speciale bijeenkomsten georganiseerd met en voor de culturele sector van onze gemeente. Er is veel uitgewisseld en gedeeld. Cultuuraanbieders deelden hun visie op hun werk en meningen over cultuur in onze gemeente werden in stellingen uitgediept. Beide bijeenkomsten zijn opgezet in samenspraak met een kleine groep representatieve cultuuraanbieders uit onze gemeente. We vatten beide bijeenkomsten hieronder bondig samen:

Cultuurdebat, 30 januari 2018

Vertegenwoordigers van culturele organisaties en andere geïnteresseerden werden uitgenodigd om in een open gesprek te praten over kunst en cultuur in Hulst. De opkomst was met meer dan 100 aanwezigen groot. De avond werd geopend door de wethouder cultuur, die tijdens het openingspraatje werd onderbroken door een flashmob van MBO Dans Zeeland.

In kleinere werkgroepen sprak men over vier stellingen. De avond werd plenair afgesloten met een debat. Als uitkomsten werden genoteerd:

- behoefte aan een modern museum
- transparantie subsidiebeleid
- kennisdeling en -bundeling
- gezamenlijke en overkoepelende promotie
- gebrek/behoefte podia, theater, bios
- gebrek aan Jongerencentrum
- behoefte aan hulp in natura

CultuurBIJEENkomst, 5 november 2019

Tijdens deze avond kwam cultureel Hulst BIJEEN om verder met elkaar in gesprek te gaan. De wethouder cultuur opende de avond met haar oude geliefde accordeon en stadsdichter Willem de Geus bracht een loflied op kunst en cultuur ten gehore.

Dit keer werden stellingen fysiek besproken, in een 'over de streep' sessie onder leiding van Michaëla Boone. De stellingen waren in 3 categorieën verdeeld: het zichtbaar zijn, het samen doen en de praktische kant. Cultuurmakers kwamen hierna aan het woord, om zo kennis te delen met elkaar.

Vervolgens werd gezamenlijk afgesloten tijdens een plenair eindgesprek.

Als uitkomsten noteren we:

- Culturele Prijs moet terugkomen, maar in welke vorm moeten we goed afspreken
- Afvaardiging van de culturele sector is gewenst
- Public Relations van evenement en culturele organisatie mag beter, meer kennis nodig
- Wel samenwerken, niet samenvoegen
- Facilitaire hulp van gemeente: wel gewenst, niet ten koste van de subsidie
- Behoefte aan jaarlijkse bijeenkomst culturele organisaties

Raakvlakken

Cultuur heeft sterke dwarsverbindingen met andere beleidsvelden en thema's in onze gemeente. Hieronder lichten we een aantal raakvlakken uit.

Visie Vestingstad (economie)

Hierin valt te lezen:

Om het bestaansrecht van de binnenstad veilig te stellen voor de toekomst, is het nodig NU in te grijpen om Hulstenaren en bezoekers dat 'thuisgevoel' te geven. Van een 'place to buy' naar een 'place to be'.

Cultuur speelt hier op in door bijvoorbeeld het organiseren van culturele evenementen.

Promotion en Branding (toerisme)

Het door BRAND uitgevoerde marketingplan voor Hulst heeft als titel 'Gemeente Hulst: voor levensgenieters.' Daarbij wordt specifiek de bourgondische levensstijl benoemd in combinatie met cultuur en festivals. Als een van de strategieën om meer toekomstige bewoners en bezoekers te bereiken, wordt omschreven dat de crux niet zozeer zit in het (alleen) verrijken van het aanbod op diverse gebieden, maar vooral ook in het slim verbinden. Hier zien we voor Hulst ook mogelijkheden. Culturele activiteiten die inspelen op trends als 'food' of 'health' dragen bij aan het algemene welzijn van de burger. Neem daarbij de opkomst van 'de kleine grote stad' (het wordt onder toeristen steeds populairder om niet naar de grote, drukke steden te gaan, maar naar kleinere steden waar rust en natuur vlakbij is). Hulst gaat een spannende toekomst tegemoet.

Leefbaarheid

De aanwezigheid van kunst en cultuur maakt een dorp of een stad levend, aantrekkelijk. Vanuit cultuur vinden we raakvlakken met onder andere de inclusie agenda: Graauwrock voor Specials is hier een mooi voorbeeld van.

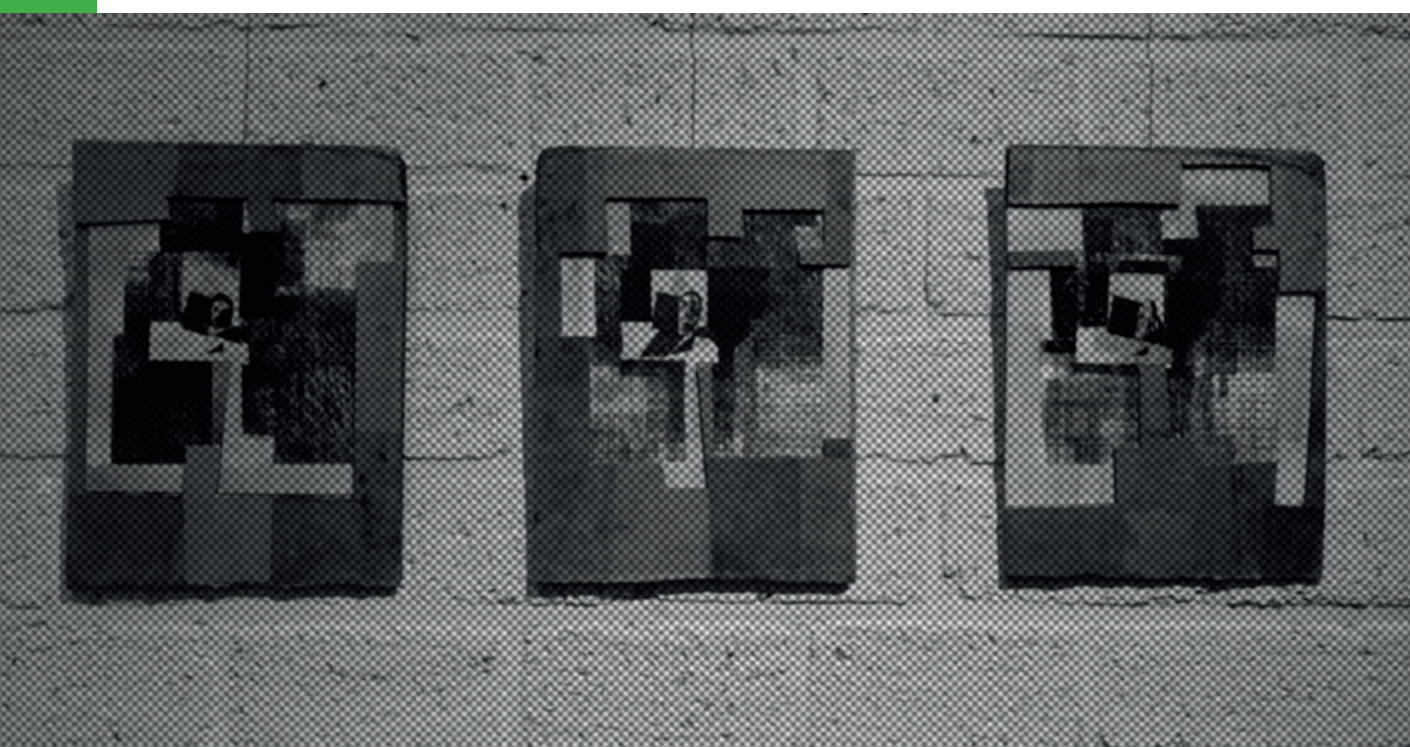
Onderwijs

De bibliotheek en Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen werken nauw samen met het onderwijs. Cultuur biedt de mogelijkheid voor elk kind om zich in alle volledigheid en creativiteit te ontwikkelen. Daarnaast zorgt cultuureducatie mede voor de ontwikkeling van '21st century skills' zoals creatief denken, probleemoplossend handelen en samenwerken.

Het coalitieprogramma (samengevat)

Kunst en cultuur geven kleur aan onze samenleving en dragen bij aan saamhorigheid en identiteit. Ze zijn belangrijk voor mens en samenleving.

- Het museum krijgt een update
- Investering in behoud en veiligheid en van historisch erfgoed
- Herbestemming beeldbepalende kerkgebouwen (geen sloop)
- Omroep Hulst zorgt voor lokale informatie en amusement
- Bibliotheek staat voor uitdagingen (internet, e-books, online communicatie en informatievoorziening)
- Stichtingen en verenigingen draaien op vrijwilligers en moeten waar mogelijk worden gefaciliteerd vanuit de gemeente
- Laagdrempelig evenementensubsidiebeleid ontwikkelen: sociale leven draait in onze kernen op actieve verenigingen
- Waar mogelijk en in overleg met betrokkenen, wordt voor meerdere jaren toegekend in plaats van eenmaal per jaar. De regels voor verantwoording worden vereenvoudigd. Met name de digitale mogelijkheden moeten worden verruimd. De gemeente stelt de vraag: Wat is het effect van het geld? In plaats van: Zijn de regels gevolgd?



**Geef me een stad waar mensen dansen
geef me een stad met een carillon
geef me een stad met pralende wagens
en een fontein die flintert in de zon**

**Geef me een stad met open terrassen
met plaats voor de dwaas, de charlatan
waar ik een Trappist met volle teugen
in alle rust genieten kan.**

**Maar geef me ook een stad die schildert
die zingt en mooie sprongen maakt
acteert en speelt, een stad die knispert
waarvan je in vervoering raakt.**

**Geef me een stad waar vrije geesten
zich creatief ontplooiend laten gaan
een stad waar kunst, cultuur én feesten
in hetzelfde vaandel staan.**

Visie op de toekomst:

Cultuur is van en voor iedereen

Beleidsvisie

Door culturele activiteiten op verschillende gebieden kan cultuur worden gezien in relatie tot de behoefte van onze burgers om op elke leeftijd en met elke achtergrond bezig te zijn met kunst en cultuur. Het belangrijkste is om in zo breed mogelijke zin cultuur te bieden hetgeen de leefbaarheid en sociale cohesie ten goede komt.

Beleidspeerpunten

Omdat onze missie 'Cultuur van en voor iedereen' is, zijn er drie speerpunten te formuleren:

- **Cultuur is van en voor iedereen**
(alle sociaal-culturele achtergronden, alle soorten lichamen en huidskleuren, inclusief)
- **Cultuur doe je samen, met elkaar**
(sociale cohesie, verbinding, anti-racisme, anti-eenzaamheid)
- **Cultuur beleef en deel je, een leven lang**
(op alle leeftijden, van jong tot oud: van ontdekken tot ontwikkelen)





We vertalen deze speerpunten in de volgende vijf thema's:

Waardering & zichtbaarheid

- de culturele prijs komt terug
- digitale (en fysieke) zichtbaarheid van culturele organisaties en evenementen krijgt extra aandacht
- kunst in de openbare ruimte komt op de agenda: meer ruimte voor andere vormen van buitenkunst zoals graffiti
- meer inzetten op de zichtbaarheid van cultuurmakers, zoals het benoemen de stadsdichter

1

Samenwerken & verbinden

- oprichting van een Culturele doe-groep: de gemeente organiseert in samenwerking met deze groep een jaarlijkse cultuurbijeenkomst (workshop/uitwisseling) en reikt om het jaar een Cultuurprijs uit
- voortzetting van samenwerking grensstreek
- culturele organisaties en verenigingen worden gestimuleerd om samen te werken, zoals ook het nieuwe subsidiebeleid uitstraalt en de muziekverenigingen reeds in uitvoering brengen

2

Educatie & participatie

- cultuureducatie: streven naar meer naschools cultuuraanbod wat als een brug kan functioneren richting meer actieve deelname aan cultuur (doorstroom)
- diversiteit stimuleren richting verschillende doelgroepen en leeftijdscategorieën
- stimuleren bijzondere initiatieven die zorgen voor diversiteit cultuuraanbod voor iedereen
- projecten stimuleren die eenzaamheid bestrijden
- projecten stimuleren die inclusie bevorderen

3

Mensen, middelen & materiaal

- organiseren informatiebijeenkomsten rondom fondsenwerving, PR-workshops, gemeentelijke mogelijkheden (bijvoorbeeld jeugd en sportfonds) samen met Culturele doe-groep
- actievere verspreiding van informatie over financiële mogelijkheden en informatie externe fondsen, zoals VSB Zeeland
- vrijwilligers: meer duidelijkheid op het gebied van de inzet en mogelijkheden van vrijwilligers (bijvoorbeeld Hulst voor Elkaar)

4

Toekomst & garantie

- museum krijgt een metamorfose en wordt toegankelijk voor alle doelgroepen
- bibliotheek vestigt zich definitief in een moderne locatie in de binnenstad en op de basisscholen, sluit (nieuwe) doelstellingen aan op de maatschappelijke vraag
- stimulering specifieke evenementen, initiatieven en doelgroepen
- Omroep Hulst: vergroot zijn maatschappelijk belang door burgers te informeren op allerlei gebieden waaronder cultuur
- het culturele leven kan rekenen op steun van de gemeente op grond van de subsidieregelingen binnen het nieuwe subsidiebeleid

5

Overzicht

indeling subsidiebeleid

Beleidsveld 1. Kunst & Cultuur

1. Bibliotheek: Bibliotheek Zeeuws-Vlaanderen
2. Culturele ontwikkeling: Creatieve Vorming, Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, amateurkunstbeoefening (muziekverenigingen, majorette & showbands, zang-dans-toneelverenigingen)
3. Culturele evenementen: (Structurele) culturele evenementen, Bijzondere (eenmalige) culturele evenementen
4. Cultureel erfgoed: Cultuurhistorische verenigingen, Musea, volkscultuur
5. Lokale Omroep

Gemeenschappelijke regeling: Muziekschool Zeeland

Bijlage 1

Literatuurlijst

- Raad voor Cultuur: cultuurbrief cultuur in een open samenleving 2018
- Sociaal en Cultureel Planbureau : Burgerperspectieven 2019
- Samen in Zee: bidbook provincie Zeeland 2018
- Motivaction: MentaliteitsMonitor
- Centraal Bureau Statistiek
- Zeelandscan
- Dagblad Trouw
- Instagram
- Dichters Willem de Geus en Babs Gons
- Gemeente Hulst: Visie Vestingstad, Promotion en Branding, Inclusie Agenda, Coalitieprogramma 2018-2022, kadernota Samenleving 2013-2016: Eigen Kracht

